

TANTÁRGYI PROGRAM

- 1. A tantárgy kódja:** ÁCITV01
- 2. A tantárgy megnevezése (magyarul):** Hogyan (ne) nyerd meg a piaci versenyt?
- 3. A tantárgy megnevezése (angolul):** How (not) to win the market competition?
- 4. Kreditérték és képzési karakter:**
 - 4.1.** 2 kredit
 - 4.2.** a tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke: 50% elmélet, 50% gyakorlat
- 5. A szak(ok), szakirányok/specializációk megnevezése (ahol oktatják):** ÁNTK BA és MA szintű szabadon választható tantárgy
- 6. Az oktatásért felelős oktatási szervezeti egység megnevezése:** Civilisztikai Tanszék
- 7. A tantárgyfelelős oktató neve, beosztása, tudományos fokozata:** Dr. Csirszki Martin Milán, PhD, adjunktus
- 8. A tanórák száma és típusa**
 - 8.1.** össz óraszám/félév:
 - 8.1.1.** nappali munkarend: 28 (0 EA + 28 GY)
 - 8.1.2.** levelező munkarend: 8 (0 EA + 8 GY)
 - 8.2.** heti óraszám - nappali munkarend: 2 (0 EA + 2 GY)
 - 8.3.** Az ismeret átadásában alkalmazandó további sajátos módok, jellemzők: -
- 9. A tantárgy szakmai tartalma (magyarul):** A hallgatók számára elmélyült ismereteket nyújt a versenyjog és a fogyasztóvédelem aktuális kérdéseiben. A hallgatók graduális szakon tudást szereznek a területről, a szabadon választható kurzus ennek további gyakorlati ismereteit, esetjogon keresztül betekintést nyernek a versenyjog és a fogyasztóvédelem mindennapi hatósági működésébe. A hallgatók jogesetek bemutatásán keresztül megismerkednek a versenyjog és a fogyasztóvédelem alapvető szabályaival. A jogesetek mellett a hallgatók a Gazdasági Versenyhivatal eljárását is megtanulhatják, hogyan történik a jogsértések feltárása, mely lépések következnek a GVH működésében és milyen eredménnyel zárul egy-egy eset.
A tantárgy szakmai tartalma (angolul) (Course description): The course provides students with in-depth knowledge of current issues in competition law and consumer protection. Students will acquire knowledge of the field in the undergraduate course, and the optional course will provide further practical knowledge and insights into the day-to-day work of competition law and consumer protection authorities through case law. Through case studies, students will learn the basic rules of competition law and consumer protection. In addition to the cases, students will also learn about the procedures of the Hungarian Competition Authority, how infringements are detected, what the steps are in the functioning of the Hungarian Competition Authority and what the outcome of a case is.
- 10. Elérendő kompetenciák (magyarul):**

Tudása: Készségszinten ismeri a versenyjog és a fogyasztóvédelem releváns szabályait, a legfontosabb jogintézményeket és az eljárások felépítését.

Képességei: Képes arra, hogy a kellő szakmai elhivatottság birtokában és a közzszolgálati életpályán elvárt szakmai és emberi standardok szerint szolgálja a közjót és a köz érdekét. Képes tervezési, stratégiai, elemzési és vezetői feladatokkal összefüggő folyamatokban és döntésekben részt venni.

Attitűdje: Megfelelő problémafelismerő és -kezelő képességekkel bír. Törekszik a megszerzett átfogó ismeretek rendszerszintű alkalmazására. Szem előtt tartja a mindenkori közjót és közérdeket. Együttműködik másokkal a problémamegoldásban.

Autonómiája és felelőssége: Jelentős mértékű önállósággal végzi az átfogó és speciális közigazgatási kérdések, feladatok végig gondolását és a megfelelő források alapján történő kidolgozását. Kialakított szakmai véleményét, álláspontját előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli.

Elérendő kompetenciák (angolul) (Competences – English):

Knowledge: proficiency in the relevant rules of competition law and consumer protection, the most important legal institutions and the structure of procedures.

Capabilities: Working for the common good and public interest based on professional and human standards sustained through professional commitment. Participating in processes and decision-making regarding planning, strategic, analytical and management tasks.

Attitude: Possessing the skills to recognize and handle problems competently. An intention to apply the comprehensive knowledge acquired systematically. Keeping the common good and public interest in mind. He/she cooperates with others in order to solve problems.

Autonomy and responsibility: He/she tackles complex and special public administration issues and tasks largely independently, and uses adequate resources for their solution. He/she can support his/her professional opinion and viewpoint independently in familiar decision-making scenarios.

11. Előtanulmányi követelmények: nincs

12. A tantárgy tananyagának leírása, tematika. Description of the subject, curriculum (magyarul, angolul - English):

- 12.1. A verseny értelme és alapjai, a versenyjog uniós és nemzeti rendszere. (The meaning and basis of competition, EU and national competition regimes)
- 12.2. A versenyjog és a fogyasztóvédelem hazai intézményrendszere (Domestic institutional framework for competition law and consumer protection)
- 12.3. Versenyjogi és fogyasztóvédelmi compliance (Competition law and consumer compliance)
- 12.4. A versenykorlátozó megállapodások, ezen belül kartellek áttekintése jogeseteken keresztül (Overview of restrictive agreements, including cartels, through case law)
- 12.5. Gazdasági erőfölénnyel való visszaélés jogeseteken keresztül (Abuse of dominant position through case law)
- 12.6. A fúziókontroll szabályai (Merger control rules)
- 12.7. A versenyjogsértések felderítése és vizsgálata jogeseteken keresztül (Detection and investigation of competition infringements through case law)
- 12.8. A versenyhatósággal való együttműködés jogeseteken keresztül (Cooperation with competition authorities through case law)
- 12.9. Bírságkiszabás versenyügyekben jogeseteken keresztül (Fining in competition cases through case law)
- 12.10. A tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatok rendszere (Unfair commercial practices regime)
- 12.11. Megtévesztő és agresszív kereskedelmi gyakorlatok, a fekete lista jogeseteken keresztül (Misleading, aggressive and black-listed commercial practices through case law)
- 12.12. Fogyasztóvédelmi vizsgálatok jogeseteken keresztül (Consumer protection investigations through case law)

12.13. Híres-hírhedt külföldi versenyügyek (Notorious foreign competition cases)

12.14. Összegzés (Summary)

13. A tantárgy meghirdetésének gyakorisága/a tantervben történő félévi elhelyezkedése: őszi félév

14. A tanórákon való részvétel követelményei, az elfogadható hiányzások mértéke, a távolmaradás pótlásának lehetősége: A részvétel a tanórákon kötelező, két hiányzás megengedett. A tanórákon való legalább 50%-os részvétel esetén a távolmaradás pótlására kiadott jogeset feldolgozásával kerülhet sor.

15. Félévközi feladatok, ismeretek ellenőrzésének rendje: A hallgatók az oktató által kiadott jogesetektől készülnek az órákra, az aktív órai munka elvárt.

16. Az értékelés, az aláírás és a kreditek megszerzésének pontos feltételei: A félév során az oktató értékeli az órai aktivitást, amely az aláírás feltétele. Az órai részvétel mellett az oktató által kiadott feladat (csoportmunka) a kredit megszerzésének feltétele.

16.1. Az aláírás megszerzésének feltételei:

A félév során az oktató értékeli az órai aktivitást, amely az aláírás feltétele.

16.2. Az értékelés:

Az értékelés ötfokozatú gyakorlati jeggyel történik.

16.3. A kreditek megszerzésének feltételei:

Az órai részvétel mellett az oktató által kiadott feladat (csoportmunka) a kredit megszerzésének feltétele.

17. Irodalomjegyzék:

17.1. Kötelező irodalom:

1. 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról
2. 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról
3. Az előadásokon elhangzottak.

17.2. Ajánlott irodalom:

1. Tóth András: Kortárs magyar versenyjog. Ludovika Kiadó, 2022.
2. A hazai fogyasztóvédelmi jog áttekintése: alapok, kihívások, aktualitások (https://www.gvh.hu/pfile/file?path=/gvh/kiadvanyok/versenytukor-konyvsorozat/versenytukor-konyvsorozat_2_kotet&inline=true)
3. Twenty Years of EU Competition Law in Hungary (https://www.gvh.hu/pfile/file?path=/gvh/kiadvanyok/versenytukor-konyvsorozat/Twenty_Years_of_EU_Competition_Law_in_Hungary_-_final.pdf1&inline=true)
4. Tóth Tihamér: Uniós és magyar versenyjog. Wolters Kluwer, 2021.
5. Nagy Csongor István: A kartelljog dogmatikai rendszere, 2021.
6. Zavadnyik József: Nagykommentár a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényhez. Wolters Kluwer, 2013.
7. Kommentár a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényhez. Gazdasági Versenyhivatal, 2015.

Budapest, 2025.

Dr. Csirszki Martin Milán, PhD

